

## Kriterien für gute Internet-Seiten

### Inhalt

- Können Sie das Ziel der Site erkennen?
- Beantwortet die Site Fragen, die die Benutzer haben könnten?
- Bietet die Site einen echten Mehrwert?
- Kann die Site mit der Konkurrenz mithalten?

### Zielgruppenorientierung

- Spricht die Site die Sprache der Zielgruppe?
- Ist das Design auf die Zielgruppe zugeschnitten?
- Werden die Fragen der Zielgruppe beantwortet?
- Spricht die Site mehrere Zielgruppen an:  
Ist deutlich, welche Bereiche für welche Zielgruppen gedacht sind?

### Design

- Ist das Layout professionell?
- Ist die Site individuell für das Unternehmen entwickelt worden?
- Entspricht es Image und CI des Unternehmens bzw. der Marke?
- Ist das Layout konsistent (durchgängig)?
- Werden Farben bewusst eingesetzt?
- Sind die Bilder korrekt komprimiert (Qualität, Ladezeit, Dithering)?

### Aufbereitung der Informationen (Informations-Architektur)

- Ist die Struktur der Site sofort durchschaubar?
  - Ist die Zahl der Auswahlpunkte auf der Startseite überschaubar?
  - Sind Informationen ohne unnötige viele Klicks erreichbar?
  - Die Aufteilung der Seite ist funktional begründet?
-

## Benutzerführung (Navigations-Architektur)

- Ist die Benutzerführung konsistent?
- Wissen Sie auf jeder Seite, wo Sie sich gerade befinden?
- Wissen Sie auf jeder Seite, wie Sie wieder zurückkommen?
- Sind die Buttons und Links aussagekräftig beschriftet?
- Sind die verwendeten Metaphern verständlich und durchgehalten?
- Gibt es mehr als einen Weg zur gesuchten Information (bei großen Sites)?

## Text

- Ist der Schreibstil dem Internet angepasst?  
Schrift ohne Serifen, guter Kontrast zum Hintergrund
- Ist der Text übersichtlich gegliedert (Absätze, Listen, Überschriften)?
- Wird der Eindruck von Textwüsten vermieden?
- Sind die Seiten nicht zu lang?

## Technik

- Werden die Seiten schnell geladen?
- Funktionieren die Seiten auf verschiedenen Browsern/Plattformen?
- Gibt es keine Programmierfehler?
- Funktioniert die Seite, ohne dass man bestimmte Einstellungen vornehmen muss (Breite des Fensters, Bildschirmauflösung, JavaScript/Cookies aktivieren usw.)?
- Werden Alternativen angeboten, wenn ein Plug-In gebraucht wird, das der Benutzer nicht hat?

*Quelle: Stundunterricht Konzeption, mediadesign teleakademie München*

**Gudrun Feuerpfeil**

Diplom-Ingenieurin(FH)

**Website\_Gestaltung**

Traithenstraße 8

D-83080 Oberaudorf

Telefon 08033-979612

gudrun@feuerpfeil.net

www.feuerpfeil.net